

In dit nummer:

Pagina 1

- [Biebnieuws nummer 2](#)
- [Digitale bibliotheek](#)

Pagina 2

- [Laaggeletterdheid](#)
- [Voorleeswedstrijd](#)

Pagina 3

- [Mediawijsheid](#)

Biebnieuws nummer 2

Een nieuwe lente een nieuw begin! We hebben net de deadlines achter de rug voor het indienen van provinciale projectaanvragen, of we hebben ons weer vol overgave in de boekenweek gestort. We gaan er vol tegenaan, nu de eerste zonnestralen de wereld weer wat kleur geven.

Er is ook genoeg te doen in bibliotheekland de komende tijd. Zo wordt er op provinciaal niveau druk onderhandeld om in Limburg retailmarketing op brede schaal te kunnen introduceren. Daarnaast zijn een aantal bibliotheken inmiddels begonnen met het provinciale project 23 dingen. Dat betekent dat veel van onze collega's nu nog harder gaan *tweeten* dan de voorjaarsvogels.

En dan hebben we het nog niet over de (lokale) politieke ontwikkelingen die van groot belang zullen zijn voor het bibliotheekwerk. Er is kortom genoeg te doen. Veel leesplezier!

Presentatie Digitale Bibliotheek

Eén van de veelgehoorde klachten rondom de vorig jaar ingezette vernieuwing van Digitale Bibliotheek is dat de bibliotheken geen idee hebben van de stand van zaken en de gevolgen die de ingezette ontwikkeling voor de lokale situatie heeft. Om te proberen hier wat duidelijkheid in te scheppen is op 9 februari door Gerard Kuys van **Bibliotheek.nl** een presentatie gegeven aan de VLB.

Belangrijk om te weten is waarin Bibliotheek.nl straks voorziet. Dat gaat bijvoorbeeld om dubbel lidmaatschap: mensen zijn zowel lid van een lokale (fysieke) bibliotheek als van de digitale bibliotheek. Door dit laatste

centraal te organiseren is het straks voor de klant makkelijker om over te stappen van de ene naar de andere bibliotheek en kunnen (digitale) diensten achter één toegangspoort op maat worden aangeboden.

Verder is de realisatie van een Nationale Bibliotheek Catalogus voorzien met als belangrijke extra's optimale vindbaarheid voor zoekmachines als Google, op klant gerichte onderwerpsontsluiting en integrale ontsluiting van alle bibliotheekcontent (catalogi, e-books, recensies, muziekweb, krantenbank etc.). Natuurlijk is hier ook ruimte voor inbreng van door gebruikers gegenereerde content. Via de NBC is het natuurlijk ook weer mogelijk om te bestellen (zoek&boek). Hier worden wel nadere eisen aan gesteld zoals levering binnen 2 dagen en ook zal het mogelijk zijn dat andere dan de WSF-bibliotheken buiten de eigen provincie gaan leveren.

Om tot de nieuwe digitale dienstverlening te komen moet eerst het fundament worden gelegd. Daar wordt nu hard aan gewerkt en na definitiestudies en inkadering van het project heeft dat nu geleid tot opdrachten aan een aantal partijen die bezig zijn om onderdelen op te leveren. Daarnaast lopen aanbestedingstrajecten voor de catalogus, online betalen, single sign on, widget store en website infrastructuur. In de loop van het jaar zal steeds meer zichtbaar worden van hetgeen wordt gebouwd, maar ook in 2010 zal niet alles gereed komen.

Meer informatie via:

Johan.Hoenink@bibliotheekhuis.nl

Laaggeletterdheid
in Limburg
Aan de slag!
Conferentie
22 april 2010

Aan de slag!

Op 22 april wordt de conferentie "Aan de slag!" met betrekking tot laaggeletterdheid in Limburg georganiseerd. Deze conferentie maakt deel uit van het provinciebrede project *Bibliotheken en laaggeletterdheid in Limburg*. De bedoeling van de conferentie is om de mogelijkheden tot samenwerking te verkennen tussen de verschillende betrokken partijen op het gebied van laaggeletterdheid.

Voorlopig programma:

Tijdens de conferentie gaan inspirerende sprekers in op:

- laaggeletterdheid en de lokale educatieve agenda (LEA)
- laaggeletterdheid en preventienetwerken laaggeletterdheid
- laaggeletterdheid in Limburg in statistieken
- Er zijn ook live- interviews met voormalige laaggeletterden.

Een definitief programma en inschrijfformulier volgen binnenkort.

Voor wie:

Beleidsmakers, directieleden, bestuurders, inhoudelijk deskundigen van lokale en provinciale overheden, (volwassenen)onderwijs, welzijnswerk, consultatiebureaus, maatschappelijke organisaties en de Limburgse bibliotheken

Contactpersoon:

Ivette Sprooten

Bibliotheekhuis Limburg [ivet-te.sprooten@bibliotheekhuis.nl](mailto:ivette.sprooten@bibliotheekhuis.nl), of via 046-4208170

Kijk ook eens op:

- www.taalkrachtvoorgemeenten.nl
- www.taalkrachtvoorbibliotheeken.nl
- www.taalkrachtvoorconsultatiebureaus.nl

Uitnodiging

Provinciale finale Voorleeswedstrijd 2009-2010

De provinciale finale van de Voorleeswedstrijd vindt plaats op 19 april a.s. in TheaterHotel De Oranjerie te Roermond. De 1^e, 2^e en 3^e prijswinnaars worden in aanwezigheid van Gedeputeerde Odile Wolfs bekend gemaakt. Aanvang 13.30 uur.

U bent van harte welkom.

Voor meer Informatie:

elly.cuijpers@bibliotheekhuis.nl ; 046



Uitnodiging Limburgse finale

Voorleeswedstrijd voor meesters en juffen: De nieuwe Schoolstrijd 2009-2010

Een onderdeel van de Nationale Voorleeswedstrijd is *De Nieuwe Schoolstrijd*. De Limburgse finale vindt plaats op 19 april a.s. in TheaterHotel De Oranjerie te Roermond. Aanvang 10.30 uur

De Nieuwe Schoolstrijd maakt deel uit van het programma [Kunst van Lezen](#), een initiatief van het ministerie van OC&W.

U bent van harte welkom.

Voor Informatie:

elly.cuijpers@bibliotheekhuis.nl ; 046 4208009.



Publiekscampagne Mediawijsheid

Mediawijzer.net, de nieuwe naam voor het landelijke Expertisecentrum Mediawijsheid, organiseert een landelijke *publiekscampagne* onder de naam de "week van de mediawijsheid". Zie ook: www.mediawijzer.net/. Deze campagne vindt plaats van 24 november t/m 1 december.

Doel van de campagne: publiek en onderwijs attenderen op de openbare bibliotheek als het lokaal loket voor mediawijsheid- activiteiten.

Ter *voorbereiding* op de campagne worden er een aantal voorlichtingsbijeenkomsten georganiseerd:

24 maart een landelijke bijeenkomst in Beeld en Geluid te Hilversum,

31 maart voor de regio Zuid in Bibliotheek Midden-Brabant Tilburg.

Daarnaast zijn er nog bijeenkomsten in Nijmegen (29 maart) en Assen (30 maart).

Het aanmeldingsformulier voor bijwonen hiervan, is te vinden via:

www.surveymonkey.com/s/7VX3JLW

Bibliotheken worden opgeroepen een bijdrage te leveren aan deze publiekscampagne.

Uiteraard kan ook in de provincie gezamenlijk een bijdrage geleverd worden.

De provinciale werkgroep mediawijsheid, waar alle basisbibliotheken een vertegenwoordiging in (kunnen) hebben, zal hier in mei zeker aandacht aan besteden.

Ideeën? Meer informatie?

Mail:

juul.hermkens@bibliotheekhuis.nl

