

In dit nummer:

Pagina 1

- [Biebnieuws nr. 1](#)
- [Bieblink](#)
- [Zoek&boek](#)

Pagina 2

- [Mini- enquête onderwijs](#)
- [Mediawijsheid](#)
- [Laaggeletterdheid](#)

Pagina 3

- [Voorleeswedstrijd](#)
- [Voorleeswedstrijd meesters en juffen](#)
- [Boekstart](#)
- [Leesbevoor- ringsnetwerken](#)

Pagina 4

- [Merkbeeld](#)
- [Een nieuw paleis voor koning klant](#)

**bieb link**

Vind verrassende verbanden!

www.vblimburg.nl
www.bibliotheekhuis.nl

Biebnieuws nr. 1, 2e jaargang

In deze 1e Biebnieuws van het nieuwe jaar is er veel aandacht voor nieuwe projecten en trajecten die in 2010 van start gaan. Dat is alvast een positief begin.

Ook de nieuwe branche organisatie, het sector instituut en stichting bibliotheek.nl, zijn met het nieuwe jaar van start gegaan. Op 9 februari is een groot aantal directies en medewerkers door Gerard Kuys van Bibliotheek.nl, bijgepraat over de ontwikkelingen m.b.t. de digitale bibliotheek en de Nationale Bibliotheekcatalogus. Vóór het einde van dit jaar zijn de eerste resultaten te verwachten. Voor de bibliotheken is het belangrijk om te beseffen dat de gevolgen van dit project grote impact kunnen hebben op de wijze waarop ict-gerelateerde zaken georganiseerd zijn. Meer info via:

Johan.hoenink@bibliotheekhuis.nl

Proef Bieblink wordt voorgezet

De proef met thuisgebruik van de Volkskrant die eind 2009 is gestart loopt door tot en met juni 2010. Oorspronkelijk zou de proef eind februari gestopt worden, maar deze wordt nu dus met tenminste 4 maanden verlengd. Sinds de start van de proef zijn er ongeveer 10.000 verschillende opvragingen geweest. Dit wordt door Bibliotheek.nl redelijk genoemd, maar deze aantallen moeten de komende tijd omhoog. Bibliotheken die hiermee aan de slag willen kunnen op www.bieblink.nl/downloads allerlei materiaal vinden. Meer informatie over bieblink bij johan.hoenink@bibliotheekhuis.nl

23 dingen

In december 2009 viel de positieve beschikking ten aanzien van een provinciebrede 23 dingen aanpak binnen bij Bibliotheekhuis. De voorbereidingen om zoveel mogelijk medewerkers van Limburgse bibliotheken het 23 dingen traject te laten doorlopen zijn inmiddels in volle gang en als alles volgens de planning verloopt worden de eerste startbijeenkomsten eind maart gehouden. ingrid.ploumen@bibliotheekhuis.nl verzorgt de coördinatie van dit project dat verder onder leiding van Rob Coers wordt uitgevoerd. Voor wie niet kan wachten, op www.23dingen.nl is opzet en inhoud van het programma na te lezen.

Gebruik Zoek&Boek 2009

Door het landelijk Servicemanagement Zoek&Boek zijn begin januari de statistieken over 2009 bekend gemaakt. Het aantal aanvragen dat via Zoek&Boek in 2009 is gedaan is met ruim 150000 aanvragen meer dan 50% gestegen ten opzichte van de aantallen in 2008. Ook gestegen is het aantal niet gehonoreerde aanvragen. Landelijk gaat dit om ruim 25% van het aantal aanvragen, waarbij wordt aangetekend dat er hele grote verschillen zijn tussen provincies en bibliotheken. In Limburg vinden we in elk geval dat dit percentage omlaag moet en is aan de provinciaal servicemanager gevraagd om hiervoor een plan van aanpak te maken. Meer informatie: jos.erdkamp@bibliotheekhuis.nl. De nieuwsbrieven Zoek&Boek zijn te vinden op <http://sitegenerator.bibliotheek.nl/landelijklenen/overig33/overig33.asp>.

Mini-enquête voor het primair onderwijs

De Limburgse bibliotheken willen de kwaliteit en de samenhang van hun educatieve aanbod aan het primair onderwijs optimaliseren en doelgerichter en doelmatiger aanbieden.

Om inzicht te krijgen in gebruik en tevredenheid van de producten en diensten die per basisbibliotheek worden aangeboden is door het Bibliotheekhuis een mini-enquête ontwikkeld.

De bibliotheek kan de enquêtegegevens door het Bibliotheekhuis laten verwerken tot een "Analyse van gebruik en tevredenheid van bestaande diensten incl. aanbevelingen voor uitbreiding/continuering/beëindiging van diensten".

Een digitale versie kan worden aangevraagd bij:

ivette.sprooten@bibliotheekhuis.nl

Week van de Mediawijshheid

Van 24 maart tot 31 maart organiseert Mediawijshheid.net (de nieuwe naam voor het Expertisecentrum Mediawijshheid) de Week van de Mediawijshheid.

Doel is het publiek, met de bibliotheek als lokaal loket, op weg te helpen met nieuwe media.

Door een aantal activiteiten op gebied van mediawijshheid aan te bieden, kan de bibliotheek zichzelf bij een breed publiek onder de aandacht te brengen.

Bibliotheken die meedoen worden door mediawijshheid.net voorzien van informatie en promotiematerialen.

Meer informatie:

Juul.hermkens@bibliotheekhuis.nl of vraag een collega mediacoach uit je bibliotheek. Zij zijn en worden door Juul Hermkens geïnformeerd.

Aan de slag met laaggeletterdheid !

In Nederland lopen ongeveer 1,5 miljoen mensen rond die niet of nauwelijks kunnen lezen en schrijven. In het bedrijfsleven is 1 op de 15 werknemers laaggeletterd.

In het kader van het landelijke Aanvalsplan Laaggeletterdheid hebben in Limburg 25 gemeenten een intentieverklaring getekend om de problematiek van laaggeletterde volwassenen in Limburg aan te pakken en structureel uit de wereld te helpen.

Bibliotheken vervullen al jaren een belangrijke functie in het onderwijsachterstandenbeleid. In dit kader ligt het voor de hand dat bibliotheken ook voor deze doelgroep activiteiten ontplooiën en producten en diensten aanbieden.

Daardoor is de bibliotheek ook een vanzelfsprekende samenwerkingspartner voor instellingen die laaggeletterdheid bestrijden.

De provincie Limburg heeft onlangs een subsidie beschikbaar gesteld voor fase 1 van het project *Bibliotheken en laaggeletterdheid in Limburg*. Deze fase heeft een looptijd van januari 2010 t/m april 2010. In deze periode wordt door het Bibliotheekhuis gewerkt aan:

- een onderzoek waarbij aan de hand van statistische gegevens zicht komt op concentraties van laaggeletterdheid in de provincie Limburg;
- een 0-meting bij de Limburgse bibliotheken betreffende de huidige stand van zaken rond producten, diensten en activiteiten voor laaggeletterden en lesbegeleiders;
- een startbijeenkomst (22 april) voor strategische spelers in het laaggeletterdenveld.

Meer informatie:

ivette.sprooten@bibliotheekhuis.nl





BoekStart



www.vblimburg.nl
www.bibliotheekhuis.nl

Voorleeswedstrijd 2009-2010

Dit jaar is het aantal scholen dat meedoet aan de Nationale Voorleeswedstrijd weer flink gestegen. Maar liefst 3.144 schoolkampioenen zullen de komende maanden met elkaar de competitie aangaan tijdens lokale, regionale en provinciale voorrondes.

In de provincie Limburg doen 178 schoolkampioenen (waarvan 49 jongens en 129 jongens) mee aan de vervolgronden. Door de bibliotheken worden ca. 30 kwartfinales en 7 halve (regio) finales georganiseerd. De provinciale finale van de Voorleeswedstrijd vindt plaats op 19 april a.s. (middag) in TheaterHotel De Oranjerie. De 1^e, 2^e en 3^e prijswinnaars worden in aanwezigheid van Gedeputeerde Odile Wolfs bekend gemaakt.

Info: elly.cuijpers@bibliotheekhuis.nl

Voorleeswedstrijd voor meesters en juffen: De nieuwe Schoolstrijd 2009-2010

Een onderdeel van de Nationale Voorleeswedstrijd is *De Nieuwe Schoolstrijd*.

Vanaf schooljaar 2009-2010 kunnen alle juffen en meesters meedoen aan een voorleeswedstrijd voor leerkrachten die in het teken staat van de vijftig vensters van de cultuurhistorische canon. De Nieuwe Schoolstrijd is een project in het kader van [Kunst van Lezen](#), een initiatief van het ministerie van OC&W.

Honderd leerkrachten durfden het aan zich aan te melden om uit te maken wie zich beste voorleesjuf of -meester van het land mag noemen.

In de provincie Limburg doen negen leerkrachten mee aan de vervolgronde. Deze kandidaten worden allen opgeroepen om deel te nemen aan de halve (provinciale) finale. Deze finale zal eveneens op 19 april a.s.

in TheaterHotel De Oranjerie, maar dan in de ochtend gehouden worden. Aanvang: 10.30uur .

Info: elly.cuijpers@bibliotheekhuis.nl

BoekStart

Zeven Limburgse bibliotheekorganisaties hebben onlangs de eerste stappen gezet voor het uitrollen van het leesbevorderingsprogramma [BoekStart](#) in Limburg. Zij voldoen allen aan de organisatorische voorwaarden voor deelname. De zeven deelnemende organisaties zijn: BiblioNu, bibliorura, Bibliotheek Venlo, Schunck*, Heuvellandbibliotheken, Bibliotheek Kerkrade e.o., Bibliocenter.

46 medewerkers van genoemde organisaties hebben op 25 januari en op 1 februari een boekStarttraining gevolgd. De training bestond uit drie onderdelen: het begeleiden van de BoekStartfilm, collectie babyboeken en het ontvangen van ouders in de bibliotheek.

Op 8 april a.s. vindt in het Provinciehuis de kick-off plaats. .

BoekStart is één van de programma's van [Kunst van Lezen](#)

Info: elly.cuijpers@bibliotheekhuis.nl

Leesbevorderingsnetwerken

Drie bibliotheekorganisaties te weten: Bibliocenter, Heuvellandbibliotheken en BiblioNova hebben gehoor gegeven deel te nemen aan de proef "Leesbevorderingsnetwerken". Inmiddels heeft een overleg plaats gevonden en een tweede staat gepland op 10 februari a.s.

De proef Leesbevorderingsnetwerken is één van de programma's van [Kunst van Lezen](#)

Info: elly.cuijpers@bibliotheekhuis.nl



de Bibliotheek


Colofon:

"Biebnieuws" is een initiatief van het Provinciaal Bibliotheek Netwerk Limburg. Deze nieuwsbrief wordt samengesteld door de regisseurs van de verschillende werkgroepen en uitgegeven door de VLB.

"Biebnieuws" verschijnt 1 keer per maand, met uitzondering van de zomervakantie.

Voor vragen en opmerkingen met betrekking tot de inhoud, alsmede af- en aanmeldingen, kan contact op worden genomen met de redactie via: biebnieuws@vlblimburg.nl

Deze nieuwsbrief is mede tot stand gekomen dankzij ondersteuning van de provincie Limburg

provincie limburg 

www.vlblimburg.nl
www.bibliotheekhuis.nl

Het Merkbeeld: nieuws vanuit de landelijke gebruikersgroep

Vanuit de landelijke gebruikersgroep is aan Limburg gevraagd het draagvlak voor het gebruik/invoering van het landelijke merkbeeld te peilen. Hiertoe worden de bibliotheken enkele vragen voorgelegd.

De landelijke gebruikersgroep gaat komende tijd aanvullende zaken onder de loep nemen zoals: het vormgevingsconcept voor bibliotheken met verzamelnamen en multifunctionele gebouwen.

Info: elly.cuijpers@bibliotheekhuis.nl

Een nieuw paleis voor koning klant

De Limburgse bibliotheken willen door samen te werken op het gebied van klantbenadering het bibliotheekwerk een kwalitatieve impuls geven. Deze kwalitatieve impuls moet het bibliotheekgebruik stimuleren en de klanttevredenheid vergroten. De gekozen klantbenadering is gebaseerd op de principes van de retailmarketing, welke o.a. al jaren met succes wordt toegepast in de boekhandels.

Binnen een retailformule worden producten door middel van marketingtoepassingen aantrekkelijk en klantgericht gepresenteerd. Voor de bibliotheek betekent dit dat o.a. de collectie, routing, presentatie en inrichting geherdefinieerd moeten worden binnen de context van retailmarketing. Een dergelijke manier van werken is nieuw in de bibliotheekwereld, echter experimenten in enkele bibliotheken in andere provincies hebben aangetoond dat het aantal leden en uitleningen aanzienlijk kan stijgen door een dergelijke aanpak.

Vanuit de maatschappelijke opdracht van de bibliotheek is het van belang met name de verbeterde presentatie te gebruiken om beter inhoudelijk bibliotheekwerk te kunnen leveren.

Dankzij moderne presentatievormen kunnen collecties immers aantrekkelijker worden aangeboden. Hierdoor wordt de nieuwsgierigheid geprikkeld en kan het leespalet van de bibliotheekklanten worden uitgebreid.

Om deze kwaliteitsverbetering te realiseren ontwikkelen de Limburgse bibliotheken één gezamenlijk paraplu-plan, waarin wordt vastgelegd op welke wijze de bibliotheken invulling kunnen gaan geven aan retail voor de bibliotheek.

Dit paraplu-plan bestaat uit drie onderdelen:

Lokaal

Veel bibliotheken zullen m.b.v. displays, frontale presentatie, cursussen en klantbenadering al aan de slag gaan met enkele retailprincipes. Sommigen zullen wellicht ook al investeren in de inrichting en routing.

Servicemanagement

Bij het Bibliotheekhuis zal er gewerkt worden aan de inrichting van servicemanagement m.b.t. het ondersteunen van retail in de bibliotheken.

Pilotproject

De VLB dient samen met het Bibliotheekhuis een projectaanvraag in bij de provincie, om met drie pilotbibliotheken (Bibliou, Bibliocenter en Venlo) te werken aan collectievorming, managementtools en de digitale bibliotheek. Na deze pilot zullen de opgedane ervaring en ontwikkelde tools bij de andere bibliotheken worden ingezet en samengevoegd met de reeds ingevoerde retailprincipes.

Door deze drie-fronten aanpak ontstaat er één Limburgs bibliotheekconcept, waarmee bibliotheken beter in staat zullen zijn om onze klanten te bedienen en te binden.

Meer info via Arjen Jacobs (VLB), a.jacobs@vlblimburg.nl